

Choisissez le service public territorial !



Le Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de Loire-Atlantique recrute :
Une chargée ou un chargé de création et de production graphique
Cadre d'emplois des rédacteurs territoriaux (Catégorie B)

NOTRE LIGNE



Un plan de développement
qui vise performance,
expérimentation et
coopérations

NOTRE AMBITION



S'adapter en continu
et innover au service
des employeurs publics
de Loire-Atlantique

NOS ATOUTS



Plus de 100 agents au sein
d'équipes pluridisciplinaires et
expertes

Au cœur d'un département reconnu pour son cadre de vie, dans un environnement humain et économique dynamique, le Centre de Gestion de Loire-Atlantique intervient auprès des collectivités et établissements publics du territoire sur l'ensemble des champs des Ressources Humaines.

Nous vous proposons un environnement de travail dynamique, en lien direct avec les acteurs clés du secteur public, des missions variées, un cadre de travail collaboratif et une équipe engagée.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Rejoindre le Centre de gestion de Loire-Atlantique, c'est intégrer une institution engagée pour ses agents, porteuse de sens et d'innovation sociale. Vous contribuerez à renforcer la cohésion et l'attractivité d'une collectivité dynamique, dans un environnement de travail collaboratif et stimulant.

POUR QUEL TYPE DE POSTE ?

Au sein du Centre de gestion de Loire-Atlantique, la Direction Développement Territorial et Relations aux Publics a pour rôle principal de contribuer au rayonnement de l'institution « Centre de Gestion » et à sa crédibilité auprès de l'écosystème local, régional voire au-delà, de rendre visible et intelligible l'offre de services du Centre de Gestion auprès des collectivités territoriales et établissements publics et de s'assurer que l'image véhiculée par l'ensemble des équipes corresponde aux ambitions portées. A travers la veille stratégique, la DTRP capte les tendances et les évolutions du territoire, assurant ainsi un appui à la réflexion et à l'impulsion de nouveaux projets stratégiques.

Placé sous l'autorité de la directrice déléguée Développement Territorial et Relations aux Publics, vous concevez, mettez en œuvre avec le souci de professionnaliser les communications interne et externe.

REJOIGNEZ-NOUS !

De formation supérieure en communication marketing et digital, vous justifiez d'une première expérience réussie dans un poste similaire, idéalement au sein d'une collectivité territoriale ou d'un établissement public.

Vous maîtrisez les techniques de communication, de création graphique et plus globalement les techniques de communication à 360.

Vous maîtrisez les logiciels de création graphique et vous avez une bonne connaissance de la chaîne de fabrication de la communication. Vous connaissez également les techniques rédactionnelles print et web et êtes à l'aise sur les réseaux sociaux.

Vous êtes créatif et force de proposition pour professionnaliser et moderniser la communication du Centre de Gestion. Disponible et à l'écoute, vous avez le sens des relations humaines et savez travailler en équipe. Rigoureux, organisé et structuré, vous travaillez dans le respect des process et procédures de l'organisation.

Une bonne connaissance de l'environnement professionnel des collectivités territoriales serait appréciée.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

- ✓ Produire (ou faire produire) la création artistique des contenus et templates (digital, print vidéos, réseaux sociaux...)
- ✓ Elaborer une stratégie social média pertinente avec la stratégie de communication globale, la piloter et l'animer
- ✓ Analyser les demandes en communication des services et proposer une solution adaptée en cohérence avec la stratégie de communication globale du Centre de Gestion
- ✓ Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication à 360
- ✓ Etablir les plans de communication et plans médias par actions : choisir des supports et contenus adéquats en fonction des messages à transmettre, tout en s'assurant de leur cohérence avec l'image et la stratégie de la structure
- ✓ Assurer un suivi des demandes, de la conception à la diffusion
- ✓ Animer et planifier le plan de charge
- ✓ Sélectionner et faire le lien avec les prestataires extérieurs (imprimeurs, agences...)
- ✓ Gérer la charte et son respect
- ✓ Participer à l'attractivité de l'emploi public territorial à travers l'accompagnement et la professionnalisation de jeunes gens (tutorats, parrainage...)

MODALITES DE TRAVAIL

Temps complet (RTT en fonction du temps de travail)
Rémunération statutaire et régime indemnitaire (IFSE)
Prévoyance obligatoire avec participation employeur
Participation forfaitaire à une mutuelle labellisée
Titres-restaurants
Adhésion au COS 44
Possibilité de télétravail en fonction des nécessités de service

NOUS CONTACTER

Adresser lettre de motivation + CV par mail avant le 20 novembre 2026 à :
recrutement@cdg44.fr

Entretiens prévus semaine 49

Poste à pourvoir au 1^{er} janvier 2027

Renseignements sur le poste :

Isabelle CONTREMOULIN, Directrice déléguée Développement Territorial et Relations aux Publics

i.contremoulin@cdg44.fr ou 07 86 90 23 18

Renseignements sur le recrutement :

Aurélie LE MERCIER, Gestionnaire RH ou Amélie BERNICHON, Cheffe du service RH

recrutement@cdg44.fr