

CENTRE DE GESTION
DE LA
FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
DE LOIRE-ATLANTIQUE

Concours ou Examen

Externe Interne 3^{ème} concours
(Cocher la case correspondante)

Pour l'accès au grade

de TECHNICIEN

Session du : 15 AVRIL 2021

Épreuve : RAPPORT

ARTISANAT ET METIERS D'ART



N° de copie

321

(cadre réservé au CDG)

Note/20

Il est rappelé qu'aucun signe distinctif ne doit apparaître
sur les copies sous peine d'élimination.

DIRECTION DES RESSOURCES EN COMMUNICATION

LE TECHNICIEN

GRANDVILLE

Le 15 Avril 2021

RAPPORT À L'ATTENTION
DU DIRECTEUR DES RESSOURCES
EN COMMUNICATION

Objet : les principaux outils de la communication interne



NE RIEN INSCRIRE

La fusion de plusieurs communes en une seule entité est une tendance forte ces dernières années. Ainsi, en 2016 et 2017, 520 communes nouvelles ont émergé suite à la fusion de 1760 communes. Ce phénomène, s'il est certes, une question de légitimité politique, a un fort impact sur les agents qui la composent. En effet, faire partie d'une nouvelle entité peut être destabilisant et certains peuvent avoir des difficultés à se s'adapter. Il est donc important de créer une dynamique par donner du sens et créer un esprit commun à la nouvelle commune.

Ainsi, la commune de Grandvilliers, par le biais de sa direction des ressources Communication souhaite, souhaite fédérer ces agents et élus en mettant en place une stratégie efficace de communication interne.

Pour y parvenir, il convient de voir concrètement les enjeux de la fusion en intercommunalité sur chaque acteurs de la collectivité (I). L'intégration et l'implication de tous passent par une stratégie de la communication interne efficace (II).

I - La fusion des Communes : des enjeux à plusieurs niveaux

La création d'une nouvelle collectivité a des impacts sur tous les acteurs (A) et redéfinit l'action de la communication interne (B).

A - Les enjeux de l'intercommunalité

Le choix de créer une nouvelle entité est avant tout une décision politique. C'est donc les élus qui se trouvent en première ligne et sont les premiers vecteurs de la nouvelle collectivité. De leur point de vue, ils doivent être porteurs d'un lien, créer des passerelles et sensibiliser les agents aux nouveaux projets politiques de la Commune nouvelle. Par le biais de la communication ils peuvent mettre l'accent sur les réformes à mener, le sens des objectifs à atteindre.

Les agents de la nouvelle collectivité doivent aussi être portés par le projet. C'est pour eux une occasion de progresser professionnellement, d'avoir d'autres projets (avec des nouveaux collègues dans les services mutualisés). Leurs missions peuvent être enrichies, le nouveau de l'intercommunalité est en fait une opportunité par le territoire.

La nouvelle collectivité doit intégrer les outils de communication par donner du sens et créer une culture commune.

B - Des outils de communication communs

La création d'une nouvelle entité publique passe par une communication interne efficace. Les outils existants sont variés : le journal interne, l'intranet, les lettres managériales, les rencontres sportives (par le biais d'amicales sportives des agents). Tous ces vecteurs ont pour but de valoriser l'action, relayer l'action des collectivités, faire savoir et faire connaître.

À l'instar de Bordeaux, les élus ont une grande responsabilité dans la communication interne. Ils doivent être portés de la dynamique, impulser une émulation. Et pour se faire, il peuvent se référer au guide du CNFPT (Centre National de la Fonction publique territoriale) = "Développer une approche stratégique sur les ressources humaines dans le cadre de la flexibilité et de la mutualisation."

Pour que chacun se sente impliqué et adhère pleinement à la nouvelle Commune de Grandville, il est nécessaire de poser un plan de communication interne efficace.

II Une communication ciblée en plusieurs temps

L'élaboration d'une stratégie à partir des outils existants est nécessaire (A) mais demande aussi à évoluer par les nouveaux agents.

A - les principaux vecteurs de la communication

Il est très courant que les collectifs aient recours au journal interne. Certes, efficace, il est le relais de information par les agents principalement. Il y a tout de même plusieurs niveaux à intégrer: niveau des élus, des encadrants, des syndicats.

À niveau des élus, le but est de partager l'idée d'un projet commun. Par les encadrants, c'est la question de faire remonter les informations du terrain et de transmettre.

Les syndicats quant à eux, doivent être associés régulièrement aux décisions en toute transparence pour informer les agents des projets en concertation avec les élus.

À chaque niveau, élus, agents, encadrants, correspond des outils de communication interne.

CENTRE DE GESTION
DE LA
FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
DE LOIRE-ATLANTIQUE

Concours ou Examen

Externe Interne 3^{ème} concours
(Cocher la case correspondante)

Pour l'accès au grade

de TECHNICIEN

Session du : 15 AVRIL 2021

Épreuve : Rapport

Artisanat et métiers d'art



5557189353

N° de copie

Note/20

Il est rappelé qu'aucun signe distinctif ne doit apparaître sur les copies sous peine d'élimination.

321

(cadre réservé au CDG)

B - les moyens de communication à l'attention des nouveaux agents

La Stratégie porte sur plusieurs niveaux, selon le cadre ou le statut de l'agent (à l'ille).

Pour l'accueil d'un nouvel agent, il serait envisageable de créer une journée d'intégration. À l'image du Conseil départemental de Loire-Atlantique, cette journée pourrait s'articuler comme un speed-dating où chacun passerait quelques minutes avec un autre interlocuteur. Cela favoriserait des échanges et laisserait libre-cours aux échanges. La mise en place de quiz sur la collectivité peut également être un support intéressant permettant d'avoir une vue globale sur la façon dont est perçue cette nouvelle entité.

Un temps d'échange entre nouvel arrivant et retraités peut également favoriser un temps d'échange convivial, tout en apportant de éléments de connaissance par les nouveaux arrivants.



NE RIEN INSCRIRE

Pour l'accueil des nouveaux encadrants, l'idée serait de proposer une semaine d'initiation mais dans une autre délégation que la sienne. Cela permettrait de faire la connaissance et le fonctionnement d'autres secteurs. À leur connaissance, la lettre managériale serait une source d'informations pratiques. Tout autant que la mise en place d'un livret "fiches pratiques" qui serait une boîte à outils pragmatique pour apporter des réponses aux questions d'encadrement.

Enfin, concernant les îles, il serait opportun de proposer des rencontres "hors les murs", un séminaire faisant le lien entre les différents îles des collectivités nouvellement réunies. À cette occasion, les directeurs généraux des services peuvent y être associés pour ensuite porter le message d'une culture communautaire commune.

Outre ces propositions de rencontres, temps d'échange, il ne faut pas oublier les vecteurs numériques. Dans le cas où il n'existe pas déjà, il est important de créer une plateforme intranet. Lieu idéal pour relayer l'information, l'actualiser, c'est aussi un outil interactif. En disposant de ce support, la collectivité peut échanger et les agents communiquer directement. Il conviendrait de mettre en place cet outil : c'est un espace collaboratif, rapide et qui touche pour beaucoup les

nouvelles générations. Car si la collectivité veut
se faire entendre, il faut pas que les nouvelles générations soient
les connectées et réactives.

