



**LE CENTRE DE GESTION DE LA FONCTION PUBLIQUE
TERRITORIALE DE LOIRE-ATLANTIQUE RECRUTE
UN-E APPRENTI-E EN COMMUNICATION / GRAPHISME /
MULTIMÉDIA**

POUR LE SERVICE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL
ET RELATIONS AUX PUBLICS DU CDG44

Vous êtes étudiant.e en communication, vous avez une appétence certaine pour le graphisme et les réseaux sociaux ?

Vous êtes créatif.ve, imaginatif.ve et vous vous épanouissez dans le travail en équipe ?

Vous êtes autonome, dynamique et force de propositions ?

Alors... ce poste d'apprentie.e au service Développement Territorial et Relations aux publics du CDG44 est pour vous !

Au cœur d'un département reconnu pour son cadre de vie, dans un environnement humain et économique dynamique, le centre de gestion de Loire Atlantique intervient auprès des collectivités et établissements publics du territoire sur l'ensemble des champs des Ressources Humaines. Dans le cadre d'un nouveau projet de mandature et de la définition de notre stratégie pour les 6 prochaines années, 4 enjeux prioritaires ont été arrêtés :

- la qualité de vie au travail,
- l'accompagnement des employeurs publics territoriaux dans le management et la gestion des agents,
- des approches expertes dans le pilotage des carrières en cohérence avec les réalités locales,
- le soutien à un service public durable et responsable.

Notre ambition : devenir un acteur incontournable du territoire grâce à notre capacité d'adaptation en continu et d'innovation au service des collectivités locales et des établissements publics, dans un environnement en mutation.

Notre ligne : un plan de développement qui vise performance, expérimentation et coopérations.

Nos atouts, nos potentiels : 96 agents au sein d'équipes pluridisciplinaires et expertes, une démarche volontariste et soucieuse de développer des modes de travail basés sur la confiance, la coopération, l'expérimentation, le partage des bonnes pratiques.

Votre mission principale :

Rattaché(e) à la responsable de la promotion et de la communication multimédia (maître d'apprentissage), vous serez acteur.rice de la conception de dossiers de communication externe, mais aussi interne, au service de la direction générale des services et des six directions déléguées.

Vous serez accompagné.e pour comprendre les projets, les analyser, afin de nous aider à concevoir et à mettre en œuvre leur promotion en mode multicanal : print, web, réseaux sociaux et événementiels.

Vous serez parrainé.e et soutenu.e par votre tutrice pour :

- › analyser le besoin du client (service) et le conseiller
- › rédiger les briefs (cahier de charges)
- › proposer et choisir des solutions de réalisation
- › réaliser des actions de communication multimédias
- › rechercher des fournisseurs et partenaires
- › suivre et contrôler la production
- › veiller au respect de la charte graphique
- › rédiger des contenus pour le site internet et/ou les mettre en forme
- › faire de la veille digitale
- › analyser les comportements des internautes (statistiques, indicateurs, tableaux de bord)
- › participer à l'organisation de manifestations (conception, invitations, logistique, accueil, etc.).
- › effectuer des reportages photos
- › réaliser des campagnes e-mailing
- › accompagner les services pour toutes les demandes en lien avec la communication externe

PROFIL SOUHAITÉ

Etudiant.e en MASTER 1 en communication graphisme/multimédia.

Poste à pourvoir pour septembre 2022 – Entretiens prévus en juin/juillet 2022.

Adresser lettre de motivation + CV par mail à ressources.humaines@cdg44.fr ou à l'adresse suivante:

Monsieur le Président du Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de Loire-Atlantique
6 rue du Pen Duick II
BP 66225
44262 NANTES cedex 2

Renseignements : **Anne sophie JUDALET** – Responsable de la promotion et de la communication multimédia au 02 40 35 84 77 ou **Isabelle CONTREMOULIN** – Cheffe de service Développement Territorial et Relations aux Publics au 02 49 62 43 90.